

PLAN Écoresponsable

Bilan
2023
2024

Projections
2024
2025

RIDEAU



Table des matières



Bons coups

Page 03

Bilan

Page 04

À l'année dans nos bureaux
Événement RIDEAU

Projections

Page 08

Bons coups

2023
2024

-
- ↘ Un événement 100 % végétarien.
-
- ↘ 127 tonnes de GES ont été compensées tant pour le déplacement des participant-es à RIDEAU 2024, y compris les navettes collectives, qu'à l'année pour l'équipe RIDEAU, incluant les missions à l'international.
-
- ↘ L'adoption d'un projet pilote offrant la possibilité de congés menstruels illimités pour le bien-être des employées.
-
- ↘ La suppression du programme papier de l'événement RIDEAU, de 80 pages pour une formule dépliant imprimé sur du papier éco/bio et local, en quantité limitée.
-
- ↘ Proposition à nos annonceurs d'une offre publicitaire entièrement numérique telle que sur nos écrans au Centre des congrès de Québec, sous forme de bannières sur notre site web ou dans notre application RIDEAU 2024.
-
- ↘ Un effort constant dans la promotion des gestes écoresponsables à adopter par les participant-es de RIDEAU 2024 (affichage sur nos écrans, notifications dans notre application, médias sociaux, infolettre, site web, dépliant, etc.).
-
- ↘ La production, en collaboration avec L'APARTÉ, d'un code de conduite en vue de garantir une atmosphère sécuritaire et positive à RIDEAU.
-
- ↘ Des réflexes éco de plus en plus ancrés dans l'équipe RIDEAU, grâce à l'ensemble des mesures mises en place au fil des ans et des formations annuelles qui sont suivies.
-

Bilan

À l'année dans nos bureaux

Objectifs réalisés.

- Adoption d'une politique de déconnexion, pour une gestion du temps d'écran plus saine, signée par les employé-es.
- Gestion des matières résiduelles (compost, recyclage, écocentre, achat de mobilier de seconde main, revalorisation du matériel informatique).
- Choix de traiteurs : des repas végétariens, des produits locaux et de la vaisselle réutilisable.
- Formation annuelle donnée aux employé-es : 2024 — « Communication responsable ».
- Abonnement collectif à Communauto, pour usage professionnel et personnel.
- Programme de télétravail pour une meilleure conciliation de vie.
- Fruits offerts chaque semaine aux employé-es.
- Un bureau qui accueille avec joie les animaux de compagnie des employé-es!
- Congés menstruels illimités pour le bien-être des employées.
- Formule de travail à 4 jours/semaine 5 mois par année : projet ajusté et adopté.
- Politique d'Équité, diversité et inclusion, signée par les employé-es.
- Désabonnement des catalogues papier.
- RIDEAU encourage ses employé-es à limiter les impressions papier et le stockage de courriels.

Objectifs réalisés en partie.

- Trier les documents en ligne : en cours — continu.

Objectifs non réalisés.

- Journée de bénévolat pour une cause locale.
- Privilégier l'achat de matériel informatique seconde main.

Événement RIDEAU

1. Limiter les déchets et supprimer la production non nécessaire

Objectifs réalisés.

- Nouveau partenariat avec RECYC-QUÉBEC, présentateur de nos engagements écoresponsables.
- Présentation des ressources disponibles par RECYC-QUÉBEC dans le cadre d'un atelier au Forum RIDEAU « Faire de son engagement écoresponsable un modèle collaboratif ».
- Production d'affichage seulement nécessaire : réduction significative et production de coroplastes réutilisables sur d'autres éditions (section accueil et signalisation).
- Suppression de la plastification des cocardes de l'événement vers un matériel plus durable (carton), multiplication des stations de récupération de cordons et maximisation de l'utilisation de l'application mobile chez nos participant-es.
- Suppression du programme papier pour une formule de dépliant imprimé sur papier éco/bio et en quantité limitée.
- Suppression des impressions dans les rencontres professionnelles parallèles et lors des conférences du Forum RIDEAU.
- Efforts multipliés dans les communications des gestes écoresponsables à adopter auprès des participant-es.
- Projet d'achat en vrac amorcé dans le bureau de production.

Objectifs réalisés en partie.

- Donner une seconde vie au matériel produit : la priorité a été donnée au matériel de location et aux structures d'affichage réutilisables ou sur matériel éco (cartonné).
- Mise en place d'une politique plus stricte concernant l'utilisation de documents papier à la Place du marché : une mention a été ajoutée dans le guide de l'exposant.
- Étendre nos actions quant à la valorisation du matériel produit : des boîtes de récupération en arrière-scène ont permis de détourner des sites d'enfouissement 39,5 kg de déchets. C'est notre partenaire Go Zéro qui s'est chargé du tri de produits ne pouvant être recyclés par le recyclage régulier.

2. Penser et compenser le transport

Objectifs réalisés.

- Inclure la compensation des gaz à effet de serre (GES) du transport des participant-es dans le prix d'inscription à l'événement.
- Compensation des gaz à effet de serre (GES) émis lors du transport de notre équipe et des conférencier-ères du Forum RIDEAU.
- RIDEAU appuie la recherche universitaire sur la lutte contre les changements climatiques par le biais d'une contribution au Fonds de recherche ÉTS sur les changements climatiques.
- Encourager le transport actif auprès des participant-es : promotion d'un guide éco-participant-es sur le site web, les réseaux sociaux et dans l'infolettre de l'événement.
- Les possibilités de transport en commun ont été diffusées et mises de l'avant sur le site web de RIDEAU.
- Renouvellement de notre partenariat avec VIA RAIL.
- Offrir un transport collectif entre les différentes activités éloignées de l'événement et penser notre programmation de façon à limiter les déplacements non nécessaires en autobus.

3. Cibler et mobiliser nos partenaires

Objectifs réalisés.

- Prioriser les collaborations avec les fournisseurs de la grande région de Québec.
- Privilégier l'embauche d'employé-es contractuel·les de Québec (chauffeur-euses, régisseur-euses, coordination du CCQ).
- Offrir un événement 100 % végétarien : sélection de qualité des traiteurs et des menus.

Objectifs réalisés en partie.

- Communiquer notre souhait de réduire notre empreinte à nos fournisseurs de transport : un document a été produit, et sera communiqué en préparation du prochain événement.
- Répertorier, pour les participant-es, les commerces de Québec facilement accessibles qui offrent des alternatives végétariennes et locales et des contenants compostables : partenariat avec plusieurs restaurants partenaires qui offrent tous des options végétariennes.
- Prioriser les fournisseurs adhérant à une vision durable et qui prônent un milieu de vie sain, paritaire et égalitaire : RIDEAU est sensible sur ce point. Cependant, les alternatives ne sont pas toujours simples à trouver.
- Opter pour des collations achetées en vrac et des fruits de saison pour les employé-es : tendance à améliorer et liste de fournisseurs à produire.

4. Être un événement accessible

Objectifs réalisés.

- Offrir des tarifs préférentiels aux membres de RIDEAU.
- Offrir un tarif dégressif (2 participant-es et plus).
- Encourager les premières participations des artistes/producteur-trices à la Place du marché en offrant la possibilité de partager les coûts par des regroupements disciplinaires ou géographiques.
- Accréditer gratuitement les artistes de la programmation officielle.
- Enregistrer les conférences du Forum et rendre les captations audios accessibles sur notre site web.
- Inviter des étudiant-es à s'impliquer dans l'événement à titre de bénévoles, et leur donner accès aux activités.
- Accréditation offerte à un groupe d'étudiant-es pour 1 heure de découvertes à la Place du marché incluant une visite guidée par un-e membre de l'équipe RIDEAU.
- Ouvrir certaines vitrines au grand public, et ce gratuitement : Plus de 500 spectateur-trices du grand public ont pris part gratuitement à 9 vitrines (23 extraits et 2 intégrales) de la Sélection officielle, dans le cadre de l'initiative des Entrées libres, présentées dans 4 salles partenaires. De plus, 86 enfants du primaire et du secondaire ont été accueillis à 3 intégrales jeune public.

5. Encourager et mobiliser

Objectifs réalisés.

- Remise du prix RIDEAU Responsabilité sociale et environnementale.
- Présence du mouvement Artistes Citoyens en Tournée (ACT) à la Place du marché.
- Tenue du panel sur la collaboration dans la mise en place d'un plan écoresponsable, en partenariat avec RECYC-QUÉBEC.
- Communication des bonnes pratiques écoresponsables aux participant-es de l'événement via l'infolettre, les réseaux sociaux et le guide éco-exposant-es.
- Récolte de données concernant les pratiques des participant-es et les retombées des efforts de communication de RIDEAU par le biais d'un sondage de satisfaction et des entrevues adressées dans le cadre du prix Stand écoresponsable.



Projections

2024 2025

Aux bureaux de RIDEAU

- Rédiger et adopter une politique d'achat.
- Dresser une liste de fournisseurs responsables.
- Poursuivre nos efforts dans la mobilisation des équipes.



À l'événement de RIDEAU

- Maintenir les points de dépôt pour le recyclage des cocardes et communiquer davantage cette initiative.
- Repenser le plan d'affichage des bannières autoportantes des partenaires grâce aux alternatives numériques disponibles.
- Produire un document résumant nos engagements écoresponsables pour nos fournisseurs et partenaires et le communiquer à la signature des ententes.
- Resserrer nos exigences envers les salles partenaires quant au traitement des déchets.
- Réfléchir sur la durabilité de certains matériaux dont celui des panneaux d'affichage et des cocardes, afin d'appliquer des décisions plus efficaces.
- Maintenir nos efforts de réduction des affichages datés.
- Maintenir nos efforts de réduction de matières résiduelles.
- Mettre en place une escouade verte.
- Produire un plan de communications écoresponsable autant pour l'association que pour l'événement RIDEAU.
- Chercher des alternatives au transport à essence pour l'équipe, le matériel et les navettes.