

# Guide publicitaire

20  
25

**RID  
EAU**

en collaboration avec **TUXEDO**

Le plus important  
rendez-vous francophone  
des arts de la scène  
en Amérique

16 — 20  
février

# Espaces publicitaires



---

Site Web  
RIDEAU 2025 Page 05

---

Application Page 06

---

Infolettre Page 07

---

Scène Pro Page 08

---

Centre des  
congrès de Québec Page 09

---

Combos Page 10

---

# Informations

---

## Coordonnées :

Pour toute question concernant les offres publicitaires ou pour toute demande de réservation, contactez :

**Frédérique Coulombe** |  
publicite@associationrideau.ca  
450-834-8466

---

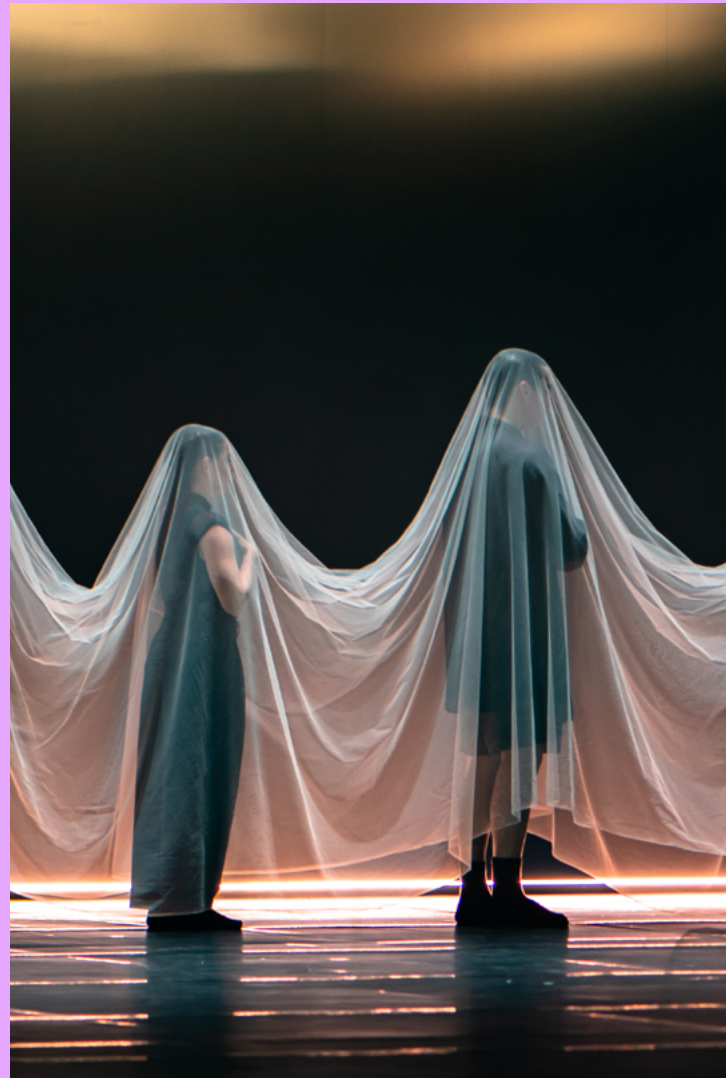
## Échéancier :

Réservation : Jusqu'au 17 janvier 2025

Livraison : Jusqu'au 3 février 2025

---

↘ Tous les prix affichés dans ce document sont avant taxes



# RIDEAU c'est :

Le plus important rendez-vous francophone des arts de la scène en Amérique.

La 38<sup>e</sup> édition de l'événement RIDEAU se tiendra du 16 au 20 février 2025 à Québec.

Lieu de rencontres incontournable, l'événement RIDEAU fait rayonner le talent d'ici et d'ailleurs, car c'est l'occasion pour le milieu de la diffusion d'y découvrir une offre culturelle d'avant-garde.

Notre clientèle c'est qui ?



RIDEAU accueille près de **1500 professionnel·les** des arts de la scène pendant 5 jours !

- ↘ 414 Diffuseurs de spectacles
- ↘ 727 Artistes, producteur·trices et agent·es
- ↘ 43 délégués internationaux
- ↘ 14 médias
- ↘ 204 dignitaires, bénévoles, employé·es, partenaires, etc.

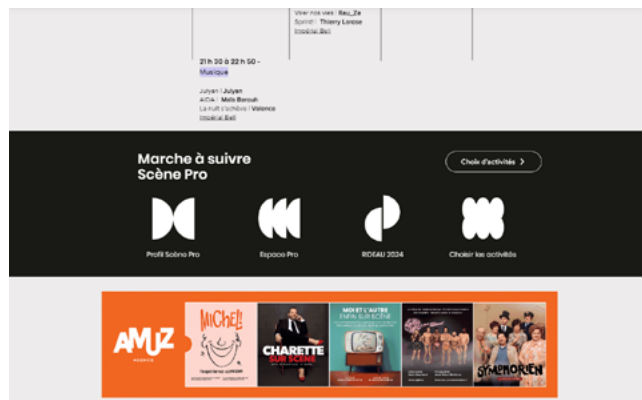
# Site Web

Peut-être l'avez-vous remarqué, le site Web de l'événement RIDEAU s'est refait une beauté depuis l'année dernière et offre maintenant la possibilité d'y afficher vos publicités.

[Consulter](#)

Quelques statistiques bonnes à savoir :

- ↘ 25 985 visites de janvier à août 2024
- ↘ Dont 4000 visites seulement au mois de février 2024
- ↘ La période la plus consultée est celle allant du 6 janvier au 18 février 2024, pour une moyenne de 312 visites quotidiennes.



Bandeau | Page programmation [Voir](#)



## Informations pratiques

**Dimensions :** 980x230 px - Haute résolution (300 dpi) format PNG, JPEG et PDF

**Période d'affichage :** De janvier à avril 2025

**Conditions :** L'affichage est d'une durée de 5 secondes par publicité, en rotation avec d'autres annonceurs.

**Tarif :** 2320 \$

[RÉSERVER](#)

L'application RIDEAU est l'outil indispensable des participant-es pour consulter la programmation, organiser leur horaire, découvrir les stands référencés ou encore les infos pratiques.

# Appli- cation

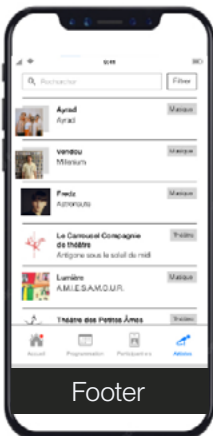
Consulter

Une statistique bonne à savoir :

Nombre de téléchargements lors  
de RIDEAU 2024 :

Apple 1200 (8 300 sessions)

Android 216 (4 814 sessions)



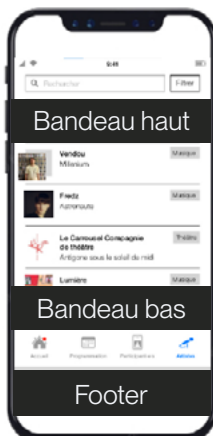
## A. Le Footer

Dimensions : 1280 x 360 px - Haute résolution (300 dpi) format PNG, JPEG et PDF

Période d'affichage : Tout le mois de février 2025

Conditions : L'affichage est d'une durée de 5 secondes par publicité, en rotation avec d'autres annonceurs. Publicité cliquable.

Tarif : 2400 \$



## B. Le Bandeau

Dimensions : 1280 x 360 px - Haute résolution (300 dpi) format PNG, JPEG et PDF

Période d'affichage : Tout le mois de février 2025

Conditions : L'affichage qui se fait aléatoirement en bas et haut de page, est d'une durée de 5 secondes par publicité, en rotation avec d'autres annonceurs. Publicité cliquable.

Tarif : 980 \$

RÉSERVER

# Info-lettre

Pour vous mettre en lumière, annoncez votre publicité via notre infolettre *LE QUOTIDIEN* qui est diffusée chaque jour auprès des participant-es, et ce, pendant tout l'événement.

[Consulter](#)

## A. Bannière



**Dimensions :** 600px x 176px - Haute résolution (300 dpi) format PNG, JPEG et PDF

**Période d'affichage :** Possibilité d'affichage dans le bas d'une infolettre, une journée au choix, entre le 16 et le 20 février 2025, selon les disponibilités

**Conditions :** Image fixe avec lien de redirection, aucun texte d'appui

Tarif : 775 \$

[RÉSERVER](#)

Quelques statistiques bonnes à savoir :

↘ **5 126 contacts** rejoins à travers l'infolettre

↘ Le taux d'ouverture moyen de l'infolettre envoyée aux participant-es est de **66,1%**.

## B. Publication



**Dimensions :** 273px x 192px- Haute résolution (300 dpi) format PNG, JPEG et PDF et un texte de 150 mots

**Période d'affichage :** Possibilité d'affichage dans le bas d'une infolettre, une journée au choix, entre le 16 et le 20 février 2025, selon les disponibilités

**Conditions :** Image fixe avec lien de redirection, texte à l'appui

Tarif : 525 \$

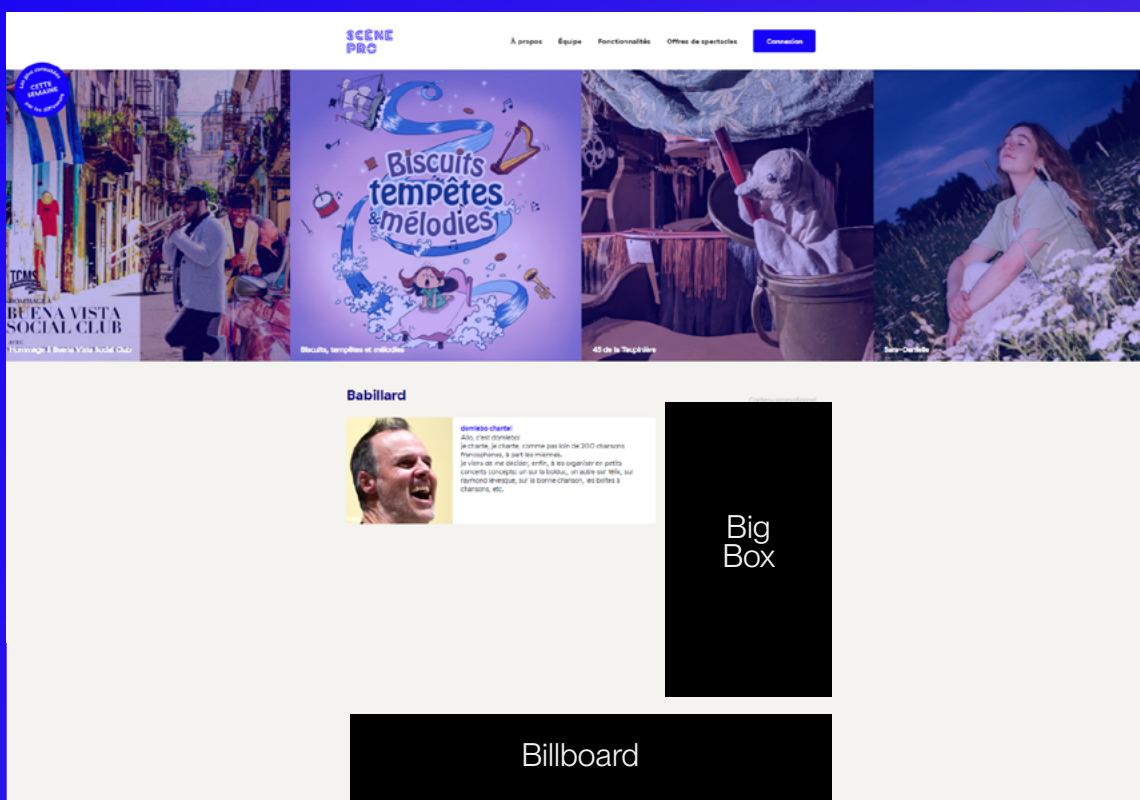
# Scène Pro

Carrefour de nombreuses connexions, passage obligatoire pour l'inscription à RIDEAU, dépôt de projets, consultation des offres de spectacles...  
Voici une belle opportunité de briller !

[Consulter](#)

Statistique bonne à savoir :

En 23-24, 94 000 recherches ont été effectuées dans le répertoire d'offres de spectacles, via la plateforme Scène Pro !



## A. Duo Impact : Deux publicités en page d'accueil de la plateforme Scène Pro

Dimensions : Big Box (300px x 600px) et Billboard (728px x 98px)

Période d'affichage : Un mois (au choix de l'annonceur, selon les disponibilités)

Conditions : Espace d'affichage exclusif, publicité cliquable.

Tarif : 2 500 \$

[RÉSERVER](#)



**NOUVEAU !!**

Le Centre des congrès de Québec est l'emplacement le plus achalandé durant la semaine RIDEAU. Notamment, la Place du marché, qui est le centre d'affaires et de rassemblement par excellence pour le milieu des arts de la scène.

**A. Bornes numériques au CCQ**

Partenaire de notre affichage numérique



**Dimensions :** 9:16 - Haute résolution (300 dpi) format PNG, JPEG, PDF ou MP4 (sans sons)

**Période d'affichage :** Du 16 au 20 février 2025

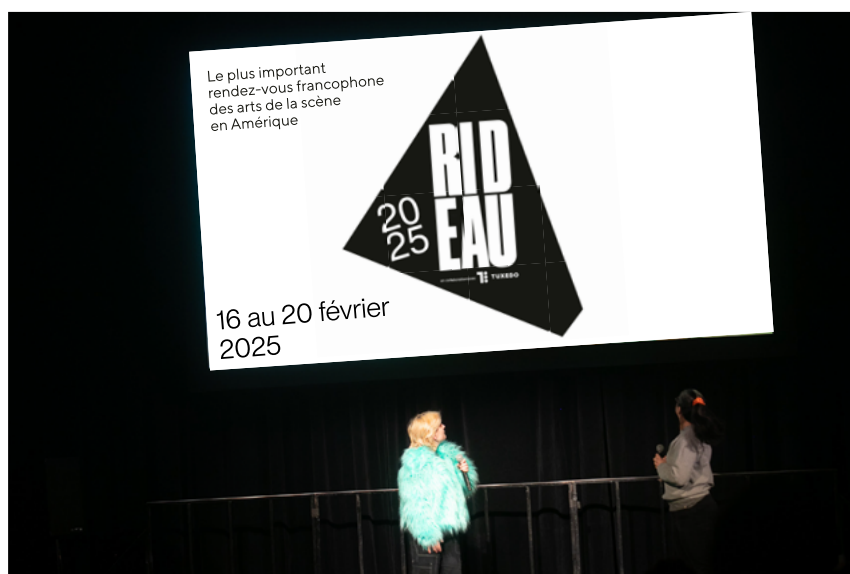
**Conditions :** Image en rotation avec dix (x 10) annonceurs maximum, sur 2 bornes

**Tarif :** 2500 \$ pour deux écrans

# Centre des congrès

Une statistique bonne à savoir :

↙ Moyenne de **880 participant·es par jour** à la Place du marché en 2024

**B. Grand écran à la Place du marché**

**Dimensions :** 16:9 - Haute résolution (300 dpi) format PNG, JPEG, PDF ou MP4 (sans sons)

**Période d'affichage :** Du 17 au 20 février lors de la Place du marché

**Conditions :** Image en rotation avec dix (x 10) annonceurs maximum

**Tarif :** 780 \$

**RÉSERVER**

# Combos

Découvrez nos forfaits publicitaires et bénéficiez de tarifs préférentiels. Sortez le grand jeu et augmentez votre visibilité au maximum !

---

## La Totale :

-20%

Site web - Bandeau (page 5)

Application - Footer (page 6)

Infolettre - Bannière (page 7)

Scène Pro - Duo Impact (page 8)

Total : ~~7995 \$~~ = 6396 \$

---

## Le Duo :

-30%

Site web - Bandeau (page 5)

CCQ - Borne numérique (page 9)

Total : ~~4820 \$~~ = 3374 \$

---

## Le Trio :

-20%

Site web - Bandeau (page 5)

Application - Footer (page 6)

CCQ - Borne numérique (page 9)

Total : ~~7220 \$~~ = 5776 \$

RÉSERVER

16 — 20  
février

20  
25

RID  
EAU

en collaboration avec **TUXEDO**

Coordonnées :

Pour toute question concernant les offres publicitaires ou pour une demande de réservation, contactez :

Frédérique Coulombe |  
publicite@associationrideau.ca  
450-834-8466